

Modelos de negócios Pão & Companhia

1) QUIOSQUE PÃO & COMPANHIA

Unidade Franqueada, que pode ser instalada em Shopping. Comercializa os produtos Pão & Companhia, adquiridos de um Franqueado na mesma cidade, e oferece o serviço de cafeteria.

| INVESTIMENTO PARA QUIOSQUE A PARTIR DE 8 m ² + Area de mesa | ESTIMATIVA |
|--|-------------------|
| Equipamentos, móveis e utensílios | *250.000,00 |
| Taxa de Franquia Quiosque | 45.000,00 |
| Taxa de Franquia por m ² = 100,00 / m ² . Exemplo: 100,00 x 8 m ² | 800,00 |
| Treinamentos iniciais na Sede em Belo Horizonte | **20.000,00 |
| Reforma + instalações ~ 4.000,00 / m ² . Exemplo 8 m ² x 4.000,00 | ***32.000,00 |
| Sistema de Gestão Integrada P&C + Serviços de abertura de loja | 6.000,00 |
| Investimento Total | 353.800,00 |
| Capital de Giro recomendado | 55.000,00 |

2) REVENDA PÃO & COMPANHIA

Unidade Franqueada, que pode ser instalada em Shopping, Condomínio ou loja de rua. Comercializa os produtos Pão & Companhia, adquiridos de um Franqueado da mesma cidade, e oferece o serviço de cafeteria.

| INVESTIMENTO PARA LOJA DE RUA/ SHOPPING, DE 100 m ² | ESTIMATIVA |
|---|-------------------|
| Equipamentos, móveis e utensílios | *250.000,00 |
| Taxa de Franquia Revenda | 45.000,00 |
| Taxa de Franquia por m ² = 100,00. Exemplo: 100,00 x 100 m ² | 10.000,00 |
| Treinamentos iniciais na Sede em Belo Horizonte | **20.000,00 |
| Reforma + instalações ~ 2.000,00 / m ² . Exemplo 100 m ² x 2.000,00 | ***200.000,00 |
| Sistema de Gestão Integrada P&C + Serviços de abertura de loja | 6.000,00 |
| Investimento Total | 531.000,00 |
| Capital de Giro | 80.000,00 |

3) FRANQUIA STANDARD PÃO & COMPANHIA

Unidade Franqueada, que pode ser instalada em Shopping ou loja de rua. Fabrica os produtos que comercializa e presta o serviço de cafeteria. Pode abastecer QUIOSQUES e REVENDAS PÃO & COMPANHIA, hotéis, restaurantes e outros clientes de contrato.

| INVESTIMENTO PARA FRANQUIA DE 250 m ² , LOJA DE RUA | ESTIMATIVA |
|--|-------------|
| Equipamentos, móveis e utensílios da loja, produção e área de serviços | *515.000,00 |

| | |
|---|---------------------|
| Taxa de Franquia Standard | 80.000,00 |
| Taxa de Franquia Standard por m2 = 100,00 / m2. Exp.: 100,00 x 250 m2 | 25.000,00 |
| Treinamentos iniciais na Sede em Belo Horizonte | **35.000,00 |
| Reforma + instalações ~ 2.000,00 / m2. Exemplo 250 m2 x 2.000,00 | ***500.000,00 |
| Sistema de Gestão Integrada P&C + Serviços de abertura de loja | 6.000,00 |
| Investimento Total | 1.161.000,00 |
| Capital de Giro | 180.000,00 |

(*) Esses valores podem apresentar variações em função do tamanho da loja, alteração de preços ou de itens adquiridos e características do ponto, dentre outros. Devem servir somente como base para avaliação do investimento necessário para a montagem de uma unidade franqueada PÃO & COMPANHIA, não como valor absoluto.

(**) Valores médios referentes a hospedagem e alimentação de equipe durante o treinamento na Sede de Franqueadora em Belo Horizonte/ MG para equipes de fora de Belo Horizonte.

(***) Não estão incluídas neste valor as luvas, locação ou compra do ponto comercial. O custo previsto para “Instalações” é somente referencial, podendo haver variação especialmente em relação a obras civis de reforma, que têm alto grau de variação dependendo da localidade e do estado do imóvel.

Benefícios do negócio:

- Viabilidade financeira da unidade
- Orientação na escolha do ponto comercial
- Cronograma e acompanhamento de montagem da unidade
- Treinamento do franqueado em unidade da franqueadora;
- Suporte e assistência técnica pré e pos inauguração
- Supervisões periódicas
- Universidade Corporativa Pão & Companhia (Implantação 2022)
- Programa de excelência da Rede (Implantação em 2022)
- Receitas próprias, exclusivas e saudáveis
- Mix de produtos considerando o regionalismo brasileiro.
- Produtos sem aditivos, diferenciados e de altíssima qualidade
- Projetos arquitetônicos atuais e modernos
- Retorno: 24 a 36 meses
- Lucratividade acima da média do mercado de Franchising Brasileiro.

- Treinamento da 1ª equipe do franqueado na abertura da unidade;
- Pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e serviços;
- Sistema de Gestão Integrada Pão & Companhia:
- BI – Sistema de Inteligência de Negócios da Unidade
- Manuais operacionais;
- Franqueadora cadastrada no programa BB Franquias do Banco Brasil com negociações de linhas de financiamento para abertura de novas unidades, reformas e capital de giro.