

## Modelos de negócios Pão & Companhia

### 1) QUIOSQUE PÃO & COMPANHIA

Unidade Franqueada, que pode ser instalada em Shopping. Comercializa os produtos Pão & Companhia, adquiridos de um Franqueado na mesma cidade, e oferece o serviço de cafeteria.

| INVESTIMENTO PARA QUIOSQUE A PARTIR DE 8 m <sup>2</sup> + Area de mesa                             | ESTIMATIVA        |
|--|-------------------|
| Equipamentos, móveis e utensílios  | *250.000,00       |
| Taxa de Franquia Quiosque  | 45.000,00         |
| Taxa de Franquia por m <sup>2</sup> = 100,00 / m <sup>2</sup> . Exemplo: 100,00 x 8 m <sup>2</sup> | 800,00            |
| Treinamentos iniciais na Sede em Belo Horizonte  | **20.000,00       |
| Reforma + instalações ~ 4.000,00 / m <sup>2</sup> . Exemplo 8 m <sup>2</sup> x 4.000,00            | ***32.000,00      |
| Sistema de Gestão Integrada P&C + Serviços de abertura de loja                                     | 6.000,00          |
| <b>Investimento Total</b>  | <b>353.800,00</b> |
| Capital de Giro recomendado  | 55.000,00         |

### 2) REVENDA PÃO & COMPANHIA

Unidade Franqueada, que pode ser instalada em Shopping, Condomínio ou loja de rua. Comercializa os produtos Pão & Companhia, adquiridos de um Franqueado da mesma cidade, e oferece o serviço de cafeteria.

| INVESTIMENTO PARA LOJA DE RUA/ SHOPPING, DE 100 m <sup>2</sup>                            | ESTIMATIVA        |
|---|-------------------|
| Equipamentos, móveis e utensílios   | *250.000,00       |
| Taxa de Franquia Revenda  | 45.000,00         |
| Taxa de Franquia por m <sup>2</sup> = 100,00. Exemplo: 100,00 x 100 m <sup>2</sup>        | 10.000,00         |
| Treinamentos iniciais na Sede em Belo Horizonte   | **20.000,00       |
| Reforma + instalações ~ 2.000,00 / m <sup>2</sup> . Exemplo 100 m <sup>2</sup> x 2.000,00 | ***200.000,00     |
| Sistema de Gestão Integrada P&C + Serviços de abertura de loja                            | 6.000,00          |
| <b>Investimento Total</b>   | <b>531.000,00</b> |
| Capital de Giro   | 80.000,00         |

### 3) FRANQUIA STANDARD PÃO & COMPANHIA

Unidade Franqueada, que pode ser instalada em Shopping ou loja de rua. Fabrica os produtos que comercializa e presta o serviço de cafeteria. Pode abastecer QUIOSQUES e REVENDAS PÃO & COMPANHIA, hotéis, restaurantes e outros clientes de contrato.

| INVESTIMENTO PARA FRANQUIA DE 250 m <sup>2</sup> , LOJA DE RUA         | ESTIMATIVA  |
|--|-------------|
| Equipamentos, móveis e utensílios da loja, produção e área de serviços | *515.000,00 |

|   |                     |
|---|---------------------|
| Taxa de Franquia Standard   | 80.000,00           |
| Taxa de Franquia Standard por m2 = 100,00 / m2. Exp.: 100,00 x 250 m2 | 25.000,00           |
| Treinamentos iniciais na Sede em Belo Horizonte                       | **35.000,00         |
| Reforma + instalações ~ 2.000,00 / m2. Exemplo 250 m2 x 2.000,00      | ***500.000,00       |
| Sistema de Gestão Integrada P&C + Serviços de abertura de loja        | 6.000,00            |
| <b>Investimento Total</b>   | <b>1.161.000,00</b> |
| Capital de Giro   | 180.000,00          |

(\*) Esses valores podem apresentar variações em função do tamanho da loja, alteração de preços ou de itens adquiridos e características do ponto, dentre outros. Devem servir somente como base para avaliação do investimento necessário para a montagem de uma unidade franqueada PÃO & COMPANHIA, não como valor absoluto.

(\*\*) Valores médios referentes a hospedagem e alimentação de equipe durante o treinamento na Sede de Franqueadora em Belo Horizonte/ MG para equipes de fora de Belo Horizonte.

(\*\*\*) Não estão incluídas neste valor as luvas, locação ou compra do ponto comercial. O custo previsto para “Instalações” é somente referencial, podendo haver variação especialmente em relação a obras civis de reforma, que têm alto grau de variação dependendo da localidade e do estado do imóvel.

Benefícios do negócio:

- Viabilidade financeira da unidade
- Orientação na escolha do ponto comercial
- Cronograma e acompanhamento de montagem da unidade
- Treinamento do franqueado em unidade da franqueadora;
- Suporte e assistência técnica pré e pos inauguração
- Supervisões periódicas
- Universidade Corporativa Pão & Companhia (Implantação 2022)
- Programa de excelência da Rede (Implantação em 2022)
- Receitas próprias, exclusivas e saudáveis
- Mix de produtos considerando o regionalismo brasileiro.
- Produtos sem aditivos, diferenciados e de altíssima qualidade
- Projetos arquitetônicos atuais e modernos
- Retorno: 24 a 36 meses
- Lucratividade acima da média do mercado de Franchising Brasileiro.

- Treinamento da 1ª equipe do franqueado na abertura da unidade;
- Pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e serviços;
- Sistema de Gestão Integrada Pão & Companhia:
- BI – Sistema de Inteligência de Negócios da Unidade
- Manuais operacionais;
- Franqueadora cadastrada no programa BB Franquias do Banco Brasil com negociações de linhas de financiamento para abertura de novas unidades, reformas e capital de giro.